

Tôles d'aluminium pliées avec
marquage par impression
directe + vernis anti-graffiti.

Profil aluminium thermolaqué
formant cadre périphérique
(fabrication à partir d'un profil
standard ou par pliage), vissé
sur le châssis interne.

Châssis intérieur tubulaire
50 x 50 mm en aluminium
ou acier thermolaqué

Socle minéral

Profil aluminium
thermolaqué



quand ?

→ 2014 - 2015

avec qui ?

→ Les 16 communes de la communauté de communes

En bref



quelles missions ?

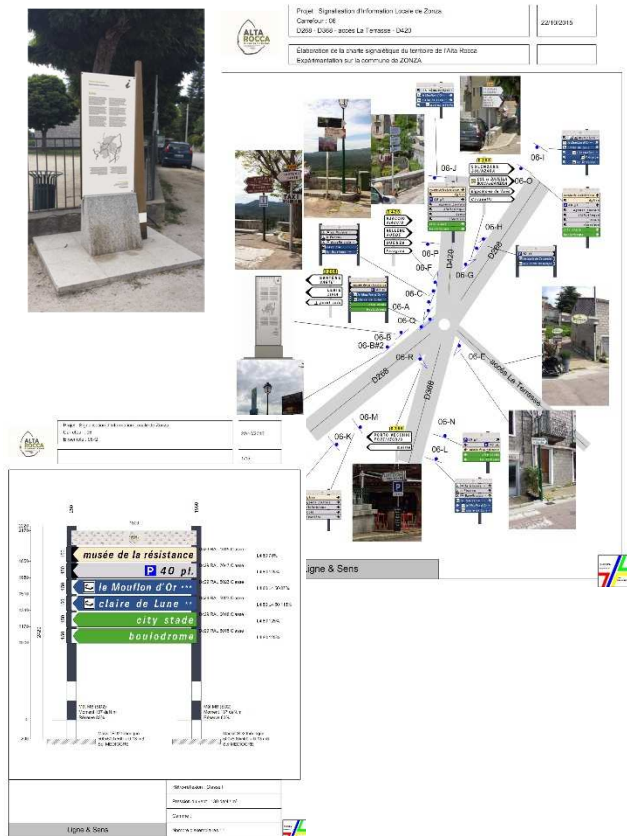
Définition de la charte signalétique identitaire :

- Diagnostic de l'existant et analyse des besoins.
- Définition des principes de la nouvelle signalétique.
- Création d'une ligne de mobiliers spécifiques.
- Expérimentation des principes sur une zone témoin.

pour quel budget ?

- Montant des études : 34 000 € HT
- Montant des travaux : 270 000 € HT

gds
Groupe



En savoir +

nos actions

- ➔ **Définition des besoins en signalétique** : diagnostic de la signalisation actuelle ; recueil des besoins auprès des acteurs locaux (16 communes).
- ➔ **Conception d'une ligne de mobiliers spécifiques** : définition du concept design des mobiliers ; développement sur les différents outils de signalétique (totem d'accueil, Relais Information Service, signalétique directionnelle, panneaux d'interprétation du patrimoine).
- ➔ **Définition des règles du jeu de la nouvelle signalétique** : respect de la réglementation en matière de publicité ; liste des sites et activités jalonnables ; différents outils de signalétique utilisables ; règles de financement et d'entretien.
- ➔ **Expérimentation sur une zone témoin (commune de Zona)** : hiérarchisation du besoin ; définition des maquettes des équipements ; définition des implantations ; photomontage des implantations ; estimation des travaux.

le problème posé

L'identité « Communauté de communes de l'Alta Rocca » n'était guère affirmée sur le terrain. Le manque de signalisation et de panneaux d'information semblait être l'une des causes de cette méconnaissance. Par ailleurs il était nécessaire d'engager une réflexion avec l'ensemble des partenaires afin d'aboutir au respect de la réglementation nationale en matière de signalisation et de publicité dans un territoire à forte valeur paysagère et patrimoniale.

notre organisation

- ➔ **Durée des études** : 8 mois.
- ➔ Pour la réalisation de la partie design, nous nous sommes associés avec les sociétés Mouisset-design et 3D créative.

